



KUNST, CULTUUR + DIGITALE MEDIA

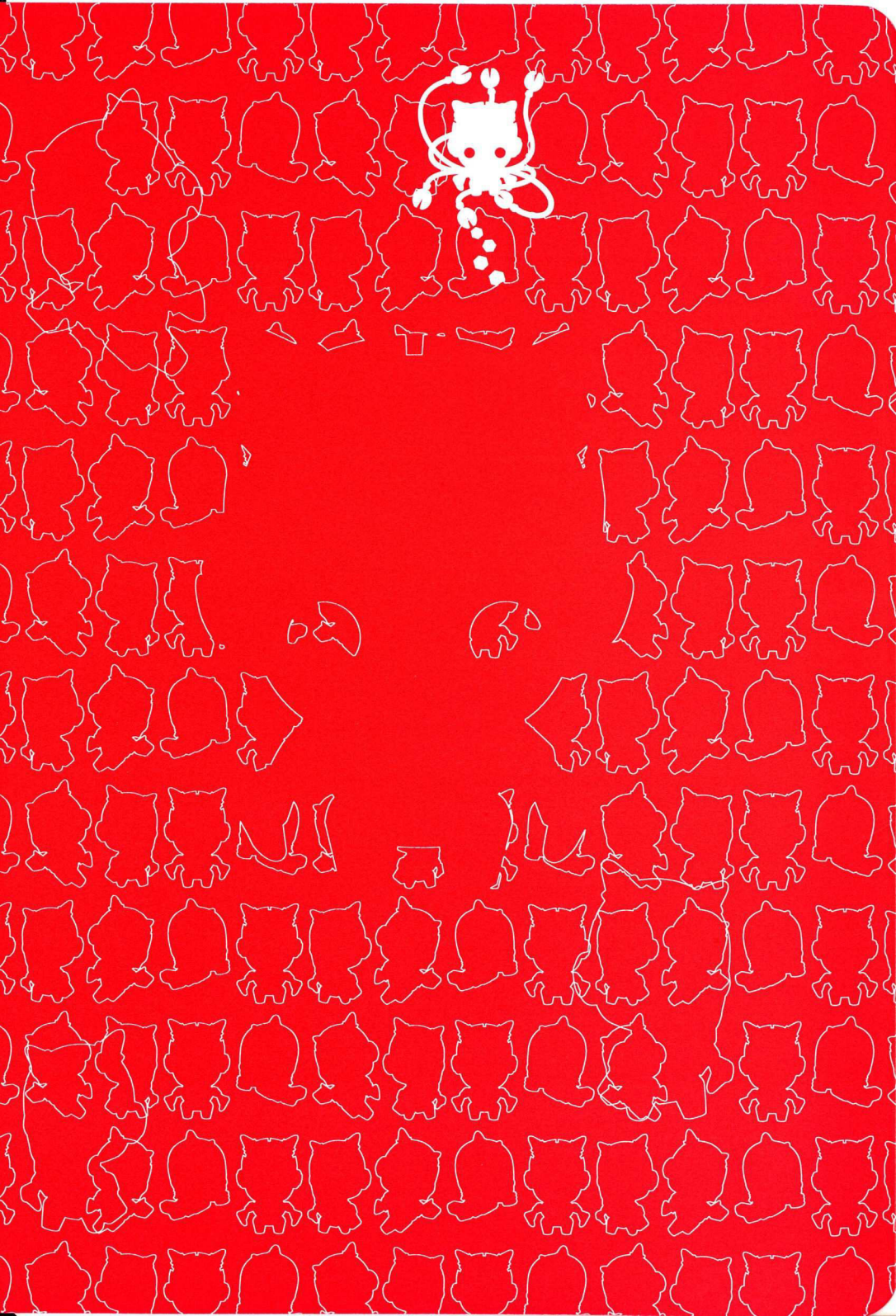
DIGITAL PLAYGROUND

2006-2007

www.digitalplayground.nl







DIGITAL PLAYGROUND

Kunst, cultuur en digitale media

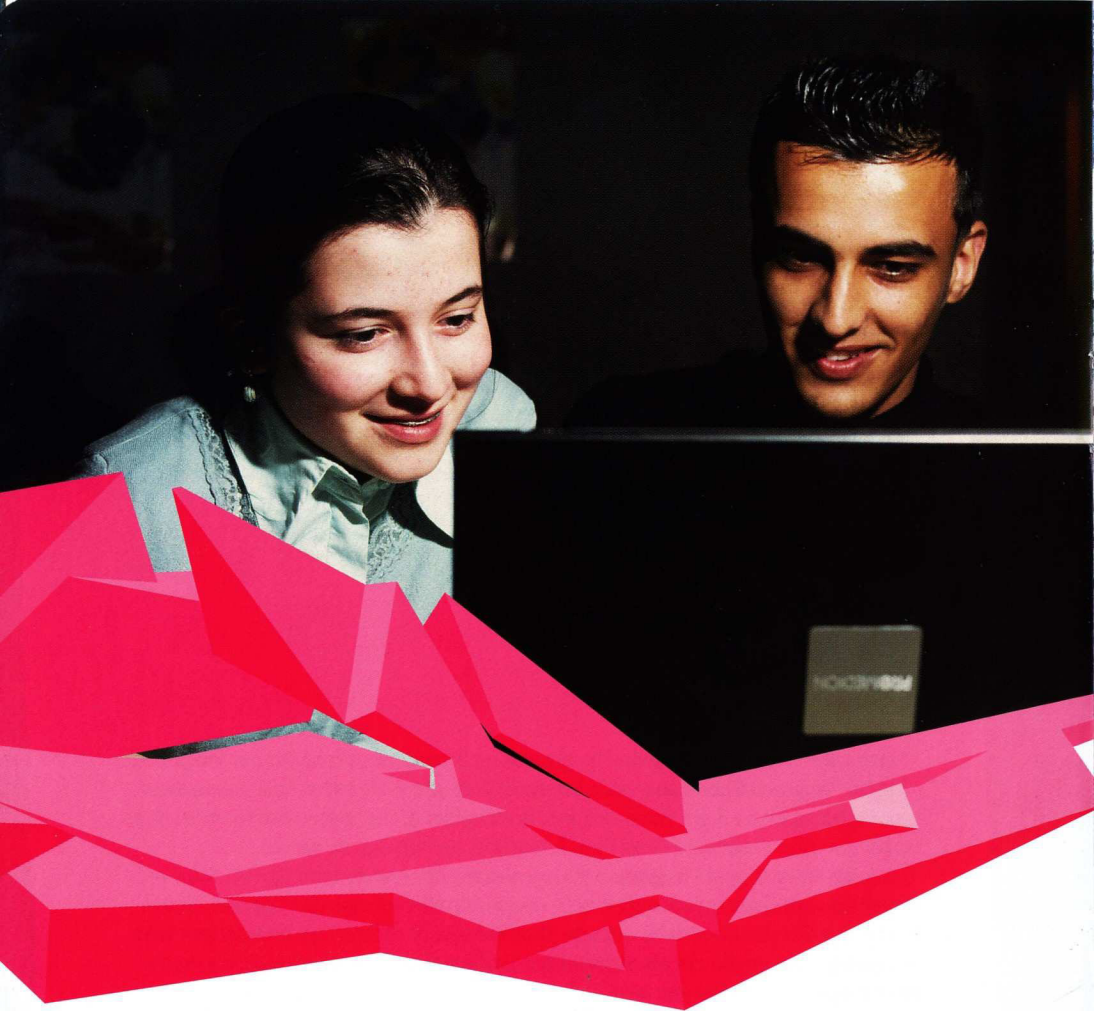
- multimedia workshops
- online leeromgeving Shop4Media.nl
- stimuleert het creatieve gebruik van digitale media onder jongeren
- voor jongeren van 13 t/m 19 jaar
- voor alle onderwijsniveaus
- bij uitstek geschikt voor CKV
- van beeldende kunst, fotografie en architectuur tot film, internet, tv en radio

Sinds 1998 organiseert Digital Playground multimedia workshops voor jongeren. Digital Playground heeft een vaste locatie in Rotterdam die het gehele jaar open is voor scholen uit de regio, maar ook elders uit het land. Hier experimenteren jaarlijks meer dan 6000 leerlingen met film, fotografie, webdesign en geluid. Daarnaast reist Digital Playground als evenement door Nederland (DP On Tour) en wordt educatief maatwerk ontwikkeld voor culturele festivals (DP Special). Sinds maart 2006 is de educatieve website Shop4Media.nl online: een interactieve leeromgeving over media die als algemene introductieles of als voorbereiding op de workshops kan worden gebruikt.

Educatieve uitgangspunten

Een Digital Playground programma biedt altijd een combinatie van receptie, actie en reflectie en is daarom voor alle onderwijsniveaus een geschikte activiteit. De aanpak van Digital Playground is gebaseerd op het principe van *peer education* (leren van leeftijdsgenoten) en *learning by doing*. Digital Playground stimuleert het creatieve gebruik van digitale media en levert zo een bijdrage aan het kritisch vermogen van jongeren ten aanzien van media en beeldcultuur. Door een aangename sfeer te creëren en in thematiek, vormgeving en aanpak aansluiting te zoeken bij de belevingswereld van jongeren, wordt de leerling centraal gesteld en komt zijn of haar creativiteit goed tot zijn recht.

Voor meer informatie: www.digitalplayground.nl



1. KORTE INTRODUCTIE

2. CAMERA UITLEG EN NAAR BUITEN

3. OPNAMEN MAKEN

4. INLOGGEN

5. MOVING — GLOBAL — SOUND — STILL

6. UPLOADEN NAAR INTERNET

7. AFRONDING

DP WORKSHOP

In een DP workshop van 3 uur maken leerlingen een korte film, een fotocollage, een website of een radioreportage. Na een korte introductie maken ze in de directe omgeving van de workshoplocatie digitale opnamen (film, fotografie of geluid), naar aanleiding van een vooraf bepaald thema. Terug in de workshopruimte heeft de leerling twee uur de tijd om zelfstandig en in eigen tempo de opnamen te verwerken tot het eindproduct met behulp van de speciaal door Digital Playground ontwikkelde software (DPTutorial). Aan het einde van de workshop worden de resultaten aan de groep gepresenteerd. Nog dezelfde dag staan alle werkstukken online op www.digitalplayground.nl.

DP+ WORKSHOP

Tijdens een DP+ workshop wordt een bezoek aan een kunstinstelling gecombineerd met een workshop digitale media. Hedendaagse beeldcultuur staat hierbij centraal, van graffiti en stickers op straat tot oude meesters en moderne kunst in het museum. Leerlingen maken digitale opnamen bij een tentoonstelling of tijdens het lopen van een kunst- of architectuurroute. Van die opnamen maken ze in de workshopruimte een digitale fotocollage, film, geluidswerkstuk of website. De werkstukken staan na afloop direct online.

Voor meer informatie of boekingen:
reserveringen@digitalplayground.nl
www.digitalplayground.nl

SHOP4MEDIA.NL

De website waar je alles kunt leren over media en media toepassingen!

In maart 2006 lanceerde Digital Playground een nieuw (gratis) product: de interactieve website Shop4Media. Wat zijn de principes van beeld, geluid en montage? Hoe ziet de geschiedenis van media eruit en hoe kun je werken met vormgeving en beeldtaal?

Shop4Media is een online leeromgeving die informatie en experiment combineert. Na het doorlopen van de informatieve pagina komt de leerling via de knop 'try b4 u buy' in een scherm waarin door te klikken en te schuiven keuzes kunnen worden gemaakt. Deze worden opgeslagen in een persoonlijk verslag.

De website is uitgerust met een leerlingvolgsysteem. De docent kan hiermee bijhouden welke leerlingen de site al hebben bezocht en welke onderdelen van de website zij zelfstandig en in zelf te bepalen volgorde hebben doorlopen. Als de leerling alle onderdelen van de site heeft bezocht, krijgt hij of zij een persoonlijk digitaal verslag van bevindingen en keuzes.

Shop4Media kan zowel individueel als klassikaal worden gebruikt. De online leeromgeving kan worden ingezet als algemene introductieles over media of als voorbereiding op één van de DP workshops.

Shop4Media is gratis te gebruiken en bedoeld voor alle leerjaren van VO en MBO, vanaf vmbo-niveau.

Bezoek: www.shop4media.nl



DP ROTTERDAM

In het centrum van Rotterdam (in de kelder van bioscoop Cinerama) beschikt Digital Playground over een vaste locatie die het gehele schooljaar open is. Hier worden zowel DP als DP+ workshops gegeven voor jongeren uit het onderwijs, jongerenwerk, club- en buurthuizen. Per workshop kunnen maximaal 40 leerlingen tegelijk deelnemen.

Vrije inschrijving

Iedere laatste vrijdagmiddag van de maand heeft Digital Playground Rotterdam een vrije inschrijvingsdag voor individuele leerlingen. Leerlingen kunnen dan zelfstandig met een vriend of vriendin een DP workshop met discipline naar keuze (korte film, een fotocollage, een website of een radioreportage) volgen bij Digital Playground. Inschrijven kan via de website.

Studiemiddagen voor docenten

Digital Playground organiseert studiemiddagen voor docenten op het gebied van digitale media. Van docentworkshops tot lezingen en discussiebijeenkomsten, op het gebied van digitale didactiek doet Digital Playground aan deskundigheidsbevordering onder docenten van alle leer niveaus. Via de website en nieuwsbrieven houdt Digital Playground geïnteresseerde docenten op de hoogte van de onderwerpen en data van deze studiemiddagen. De studiemiddagen zijn toegankelijk voor docenten uit het gehele land.

Naast de reguliere workshops bieden we in het schooljaar 2006-2007 drie speciale DP en één speciale DP+ workshop aan:

Beeldlimerick: leerlingen verbeelden in foto of film een limerick die ze zelf op school hebben gemaakt. Deze workshop kan zowel aansluiten bij CKV als bij een moderne taal (Nederlands of Engels).

Filmblik: In samenwerking met IFFR, Cinerama en Lantaren/Venster biedt Digital Playground een workshop over film. Naar aanleiding van een korte film of een filmblikvoorstelling in Cinerama of Lantaren/Venster maken leerlingen een digitaal werkstuk.

Maritiem Museum: Varen naar Mekka

In het Maritiem Museum Rotterdam is van 21 september 2006 t/m 4 maart 2007 de tentoonstelling 'Varen naar Mekka' te zien. Honderdduizenden pelgrims voeren vroeger jaarlijks per schip naar het heilige land. Leerlingen maken digitale opnamen tijdens het bezoek aan deze tentoonstelling. Na afloop verwerken ze deze opnamen op de computer in de ruimte van Digital Playground tot een eigen *Mekka-souvenir*. De workshop 'Varen naar Mekka' is te boeken op dinsdag van 9.30 tot 12.30 uur en van 13.00 tot 16.00 uur. Voor de eerste 25 boekers geldt een korting van € 100!

City Commercials:

Reclameroute in samenwerking met NAI

Een wereld zonder commercials is nauwelijks meer voor te stellen. Geïnspireerd door voorbeelden zoeken leerlingen tijdens deze DP+ workshop in de stad naar geschikte locaties om een eigen commercial op te nemen: een affiche, reclamespot, radiojingle of webwinkel.

Voor alle DP workshops in Rotterdam geldt:

- Groepsgrootte: Max. 40 leerlingen
Groepsprijs: € 350,- exclusief BTW
Digital Playground accepteert
CKV vouchers.
- Locatie: Workshopruimte Digital Playground,
West Blaak 18, Rotterdam
- Duur: 3 uur.

Voor alle DP+ workshops in Rotterdam geldt:

- Groepsgrootte: Max. 40 leerlingen
Groepsprijs: € 425,- exclusief BTW
Digital Playground accepteert
CKV vouchers.
- Locatie: Workshopruimte Digital Playground,
West Blaak 18, Rotterdam
- Duur: 3,5 uur. Dagelijks (behalve maandag)
van 12.30 tot 16.00 uur.

Tijdens een DP+ programma worden de deelnemers in groepjes verdeeld over verschillende musea. Wilt u met de hele klas naar één bepaald museum, laat het ons weten en dan proberen we dat voor u te regelen.

Kijk op www.digitalplayground.nl voor uitgebreide informatie over actuele tentoonstellingen en mogelijkheden voor DP+ workshops!

Voor de invulling van de DP+ workshops in Rotterdam wordt samengewerkt met:

Museum Boijmans Van Beuningen
Kunsthall Rotterdam
Nederlands Architectuur instituut
Natuurhistorisch Museum
Wereldmuseum Rotterdam
TENT. Centrum Beeldende Kunst
Nederlands Fotomuseum
V2_Organisatie
Historisch Museum Rotterdam
Showroom MAMA
CBK Beeldende Kunst en Openbare Ruimte



DP Rotterdam ligt aan de West Blaak 18 (in de kelder van de Cinerama Bioscoop) en is te bereiken met tram 20 (halte Beurs) of via metrohalte Beurs.







DP ON TOUR

Het programma zoals Digital Playground dat in Rotterdam aan het onderwijs aanbiedt, kent ook een evenementenversie. DP On Tour wordt door heel Nederland in samenwerking met lokale partners georganiseerd. Samen met gemeenten, scholen, culturele centra of educatieve organisaties zoekt Digital Playground naar een geschikte locatie en een aansprekende invulling van het inhoudelijke deel van het programma.

Digital Playground verzorgt de workshops, ontwikkelt het lesmateriaal en organiseert een lokaal team van jonge creatieve workshopleiders. De partner is verantwoordelijk voor de boekingen en krijgt daarvan de opbrengsten. Op deze manier ontstaat er een educatief programma dat tegemoetkomt aan de wensen van de partner en tevens de mogelijkheden benut van wat de stad aan cultuur te bieden heeft.

Voorbeelden van DP On Tour

In Zoetermeer liet Digital Playground afgelopen seizoen jongeren anders naar hun stad kijken door routes uit te zetten langs architectuur en beeldende kunst in de buitenruimte. In Leiden openden verschillende kunstinstellingen hun deuren om de filmende en fotograferende jongeren te inspireren tot het maken van een digitaal 'meesterwerk'. Behalve in Leiden en Zoetermeer werd DP On Tour eerder georganiseerd in Amsterdam, Almere, Alphen aan den Rijn, Arnhem, Goes en Heerlen.

Een overzicht van actuele projecten in het land kunt u vinden op onze website www.digitalplayground.nl.

DP SPECIAL

Naast DP On Tour produceert Digital Playground op maat gesneden workshops op het gebied van kunst en beeldcultuur: DP Special. In opdracht van festivalorganisaties en culturele instellingen in het hele land, zoekt Digital Playground aansluiting bij tentoonstellingen, films en andere culturele programma's. Bij een DP Special staat vaak één mediadiscipline centraal. Dit biedt mogelijkheden om dieper in te gaan op vormen en stijlen van een specifiek medium.

Voorbeelden van DP Special

Digital Playground verzorgt sinds een aantal jaren workshops 'korte film' tijdens het Nederlands Filmfestival. Hierbij gaan jongeren zelf aan de slag met het maken van een

een-minuten-film. Tijdens Breda Photo creëerden jongeren aan de hand van het thema 'je gedroomde ik' een fotografisch ideaalbeeld van zichzelf. Zoals bij alle workshops van Digital Playground worden de resultaten direct na de workshop gepresenteerd en nog dezelfde dag online gezet. Andere locaties en evenementen waar Digital Playground Specials organiseert, zijn onder meer het International Documentary Festival Amsterdam (IDFA), Filmhuis Den Haag, Dutch Electronic Art Festival (DEAF), Breda Photo en International Film Festival Rotterdam (IFFR). Een overzicht van actuele projecten in het land kunt u vinden op onze website www.digitalplayground.nl.

Wilt u de mogelijkheden bespreken voor het organiseren van een DP On Tour of een DP Special in uw stad? Neem contact op met Digital Playground!



DIGITAL PLAYGROUND EN DE ROTTERDAMSE KUNSTINSTELLINGEN:

MUSEUM BOLJMANS
VAN BEUNINGEN

OUDE MEESTERS, DUTCH DESIGN, SURREALISTEN, KUNST VAN VANDAAG,
TOUCHSCREENS – KUNST OF GEEN KUNST AAN?!



LEVENS GROTE BEWEGENDE DINO'S, DE LANDSCHAPPEN VAN GUSTAVE KLIMT EN DE
NATUURLIJKE SCULPTUREN VAN HENRY MOORE – JE ZIET HET ALLEMAAL IN DE KUNSTHAL.



Historisch
MUSEUM
ROTTERDAM

ACHTER GESLOTEN DEUREN – EEN PEEPSHOW MET EEN HISTORISCH ÉN EEN ACTUEEL TINTJE!

NAI

Nederlands
Architectuurinstituut

DE SPECTACULAIRE STAD – MANIPULEER ZELF ARCHITECTUURFOTO'S.
CITY COMMERCIALS – RECLAME IS JOUW WERELD, MAAK JE EIGEN COMMERCIAL!

mama

showroom for media and moving art

GRAFFITI- EN STICKERPLEKKEN IN DE STAD INSPIREREN TOT HET ONTWERPEN VAN JE EIGEN LOGO.

NATUUR
HISTORISCH
MUSEUM
ROTTERDAM



EEN POTVISSKELET EN DE SCHEDEL VAN EEN SABELTANDTIJGER
KOM JE TEGEN IN HET NATUURHISTORISCH MUSEUM.

TENT.

INTERACTIEVE TENTOONSTELLINGEN WAARIN HET WERK VAN JONGE KUNSTENAARS CENTRAAL STAAT

v2

DEAF (DUTCH ELECTRONIC ART FESTIVAL) EN SMS CITY: DIGITAAL EN ELEKTRONISCH DOOR DE STAD.

wereldmuseumRotterdam

MET WERELDMUSEUM ROTTERDAM IN ÉÉN UUR DE WERELD ROND!

maritiem
MUSEUM
ROTTERDAM

GA OP PELGRIMSTOCHT DOOR DE TENTOONSTELLING VAREN NAAR MEKKA
EN MAAK JE EIGEN MEKKA-SOUVENIR

Centrum
Beeldende
Kunst

ONTWERP JE EIGEN KUNSTWERK, DE BEELDENROUTE LANGS DE WESTERSINGEL DIENST ALS INSPIRATIEBRON!

Digital Playground
Watertorenweg 200 (Hal 4)
3063 HA Rotterdam
T 010-4126031 F 010-4531817

Voor meer informatie en boekingen
kunt u contact opnemen met:
Annejole Jacobs-de Jongh
T 010-4126031
reserveringen@digitalplayground.nl

www.digitalplayground.nl

DIGITAL PLAYGROUND IS EEN PROJECT VAN HAL 4

HAL 4

ONDER
NCSM
LTUUR
NEIEM
SCHAP

HAATJ

Luna.nl



Gemeente Rotterdam



Rotterdam, 22 mei 2006

Beste docent / CKV-coördinator,

Digital Playground is klaar voor een nieuw seizoen kunst, cultuur en digitale media en presenteert hierbij de brochure voor het komende schooljaar. Een brochure met alle inhoudelijke en praktische informatie over wat Digital Playground te bieden heeft: creatieve computerworkshops voor scholieren in het hele land en in onze vaste workshoplocatie in Rotterdam en daarnaast de nieuwe online leeromgeving Shop4Media.nl.

Digital Playground geeft met het aanbod van digitale workshops invulling aan de doelstelling om jongeren bewust te maken van de invloed en werking van (bewegend) beeld en geluid. Voor Digital Playground is geen stad in Nederland te ver, maar iedereen is ook van harte welkom in de Rotterdamse locatie. De volgende datum willen wij alvast noemen voor in uw agenda: donderdag 14 september 2006 is de feestelijke seizoensopening van Digital Playground in Rotterdam. Hiervoor ontvangt u te zijner tijd een uitnodiging per post.

Naast de informatie in de brochure willen we u attenderen op twee speciale acties:

Culture Combi Rotterdam

Voor scholen van binnen en buiten Rotterdam is het mogelijk om van 3 t/m 21 oktober 2006 een bijzonder dagje Rotterdam te boeken: **Culture Combi**. Een combinatie van een bezoek aan de spectaculaire muziektheatervoorstelling **Atalanta** in Theater Hal 4 met een workshop Digital Playground. Meer informatie (prijzen en beschikbaarheid) vindt u binnenkort op www.digitalplayground.nl.

Korting voor snelle beslissers!

Wie vóór de zomervakantie al een workshop bij Digital Playground Rotterdam boekt, krijgt een korting op de totale prijs van de boeking van 10%.

Tenslotte wenst Digital Playground u veel plezier met deze brochure en alvast een fijne vakantie. Tot ziens bij Digital Playground!

Henry Vorselman
Projectleider

HAL 4